



CHECKLISTE FÜR DIGITAL-LOTSEN

Evaluierung der bestehenden Maßnahmen im Bereich Digitalisierung (Ist-Analyse)
Strategieentwicklung und Begleitung von zielgerichteten Maßnahmen im digitalen Bereich

CHECKLISTE

Eintrag auf regionalem Wirtschaftsportal und im WKO Firmen A–Z

Check:

- Nicht vorhanden
- Basiseintrag
- Vollständiger Eintrag (Fotos, Öffnungszeiten, Beschreibung)

Mögliche Sofortaktionen:

- Anlage eines WKO-Benutzerkontos
- Aktualisierung Beschreibungstext, Öffnungszeiten, Kontaktdaten
- Aktualisierung Logo, Fotos

Google Unternehmensprofil

Check:

- Nicht vorhanden
- Vorhanden (in welcher Form, Ausführlichkeit)

Mögliche Sofortaktionen:

- Erstellung Grundeintrag für Google Unternehmensprofil
- Optimierung des Eintrags (Website, Beschreibung, Fotos, Öffnungszeiten etc.)

E-Mail-Adresse

Check:

- Keine E-Mail-Adresse bekannt gegeben bzw. keine vorhanden
- E-Mail-Adresse vorhanden und bekannt gegeben
 - E-Mail-Adresse lautend auf Domain (Sub-Adressen für Mitarbeiter:innen, Support und Sicherheit durch Provider als Dienstleister:in etc.)
 - E-Mail-Adresse lautend auf gmail, hotmail, cnh, aon etc.
 - E-Mail-Adresse lautend auf gmail, hotmail, cnh, aon etc. (obwohl Domain vorhanden ist)

Mögliche Sofortaktionen:

- Information über die Notwendigkeit einer professionellen E-Mail-Adresse
- Anlage einer E-Mail-Adresse und ggf. Information über Website-Paket
- Einrichtung für E-Mail-Programme und Smartphone, Spam-Einstellungen etc.
- Hinterlegung der E-Mail-Adresse auf Websites, Social-Media-Accounts, Google Unternehmensprofil, Verpackung von selbst hergestellten Produkten etc.

Unternehmenswebsite

Check:

- Keine Website vorhanden
- Website vorhanden

Qualität der vorhandenen Website:

- Reine Landing-Page
- „Veraltete“ Website
- „Moderne“ Website (Darstellung auf Desktop, Tablet, Smartphone etc.)
- Rechtlich in Ordnung (Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), Impressum, AGB, Cookie Banner, Barrierefreiheit etc.)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Werbesysteme (siehe unter Social Media)

Mögliche Sofortaktionen:

- Möglichkeiten über Website besprechen
- Möglichkeiten über Website-Modernisierung besprechen
- Möglichkeiten Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Möglichkeiten Impressum, DSGVO, AGB etc. aktualisieren
- Weitere Möglichkeiten z.B. Blog, Forum, Online-Vertrieb

IT-Infrastruktur

Check:

- Drucker nicht im Eingangsbereich, Sichtschutz für Bildschirme in Bezug auf sensible Daten etc.
- Zugangsbeschränkungen für Mitarbeiter:innen in Bezug auf Software und Hardware
- Ablage von Daten in Cloud (online), On-Premise (Serverraum) oder Hybrid (Mischform)
- Sicherung von Daten (Backup)
- WLAN im Kundenbereich (sicheres WLAN vs. unsicheres WLAN)
- Datenbanksysteme (Schnittstellen, Integration, Berechtigungen, Technologien)
- Prüfung von IT-Prozessen

Mögliche Sofortaktionen:

- Verbesserung bzw. Automatisierung von IT-Prozessen
- Beratung zu Softwarelösungen (ERP-Systeme, CRM, KI-Tools etc.)
- Informationen über regionale Angebote (Stadt-WLAN etc.)

IT-Sicherheit

Check:

- Virenschutz, Schutz vor Malware (= böswillige Software) bzw. Ransomware (= böswillige Erpressungssoftware)
- Datenschutz (Vertraulichkeit, Verfügbarkeit, Integrität)
- Rechtlich in Ordnung (Betroffenheit von NIS2 etc.)
- Passwortschutz (optimaler Schutz, regelmäßige Änderungen etc.)
- Regelmäßige Software-Updates

Mögliche Sofortaktionen:

- Information über Möglichkeiten für IT-Sicherheit
- Bewusstseinsbildung für Mitarbeiter:innen
- Aufklärung über Chancen und Risiken beim Einsatz von KI-Tools

Social Media

Check:

- Prüfung bestehender Kanäle (Privat- vs. Unternehmens-Account)
- Aktiv: liked, teilt, kommentiert regelmäßig
- Passiv: Profil, aber kaum Interaktion
 - LinkedIn, Xing
 - Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp)
 - X (vormals Twitter)
 - TikTok
 - YouTube
- Werbesysteme (Google Ads, Social Ads etc.)

Mögliche Sofortaktionen:

- Beratung zum Thema Social Media
- Erstellung bzw. Aktualisierung neuer Social-Media-Profile
- Beratung für Social-Media-Aktivitäten (Häufigkeit, Interaktion, Umgang mit Kritik, Einbindung der Mitarbeiter:innen, Hashtags, Design, Textierung etc.)
- Einsatz von Social-Media-Management-Software und KI-Tools

Newsletter

Check:

- Kein Newsletter
- Newsletter via E-Mail-Programm (z.B. Outlook)
- Newsletter via professionelles (kostenloses bzw. kostenpflichtiges) Newsletter-Programm/
E-Mail Marketing-Tool (z.B. Mailworx, Mailchimp, Brevo etc.)
- Sind Kundendaten mit E-Mail-Adressen vorhanden, aber ungenutzt?
- Gibt es Kundendaten, wird aber per Post ausgeschrieben?
- DSGVO-konform?

Mögliche Sofortaktionen:

- Ideen für Akquisition/Aufbau/Organisation/Pflege von Kundendaten
- Check Newsletter und eventuell notwendige Ergänzung i.S. DSGVO
- Funktionen eines professionellen E-Mail Marketing-Tools aufzeigen
(kostenlos vs. kostenpflichtig, Auswertung und Erfolgsmessung, Gestaltung etc.)

Online-Vertrieb / Onlineshop

Check:

- Eigener Onlineshop vorhanden
- Bestehend, aber nicht rechtlich sicher (z.B. österreichisches E-Commerce-Gütezeichen, DSGVO, AGB etc.)
- Bestehend, aber nicht responsive auf unterschiedlichen Endgeräten (z.B. Tablet, Smartphone etc.)
- Weitere Bestellmöglichkeiten vorhanden (z.B. E-Mail, Chat-Funktion, Telefon etc.)
- Verkauf über Plattformen (z.B. regionale Plattformen, willhaben, eBay, Amazon etc.)
- Schnittstellen zu Logistik, Lager, Einkauf etc.
- Zahlungsmöglichkeiten
- SSL-Verschlüsselung
- Vor- und Nachteile von relevanten Zahlungsarten
- Moderne Produktpräsentation (Fotos, Videos, Animationen, Virtual Reality, Augmented Reality etc.)
- Verfügbarkeit von Produkten via Download (Software, Musik, E-Books, Produktinformation etc.)
- Zustellung bzw. Abholung im Geschäft

Mögliche Sofortaktionen:

- Einheitlicher Auftritt auf allen verwendeten Verkaufskanälen
- Weiterentwicklung eines bestehenden Onlineshops
- Orientierung für den Aufbau eines Onlineshops
- Unterstützung bei der Auswahl von passenden Plattformen
- Verbesserung der Darstellung von Produkten und Dienstleistungen
- Beratung zum Umgang mit Kunden-Feedback und Kunden-Bewertungen

Unterstützungsangebote und Fördermöglichkeiten

- [↪ Förderservice der Wirtschaftskammer Tirol](#)
- [↪ Tiroler Beratungsförderung](#)
- [↪ Tiroler Digitalisierungsförderung](#)
- [↪ KMU.DIGITAL](#)
- [↪ Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen](#)
- [↪ AWS und FFG Förderungen](#)

Hiermit bestätigen wir die Bearbeitung der Themen anhand der Checkliste sowie die Durchführung der anonymen und kurzen **Online-Umfrage** zur Weiterentwicklung des Digital-Lotsen-Programms.

Zur Online-Umfrage



Unterschrift Digital-Lotse

Unterschrift Kleinst- bzw. Kleinbetrieb